

FACTSHEET

Social Media

Veel verenigingen weten wel dat ze iets met social media moeten, maar ze weten alleen niet precies wat. Uiteindelijk gebeurt er niks of gebeurt er van alles, maar zonder resultaat. Zonde, want met doelmatig en consequent gebruik van social media haal je nieuwe leden binnen, word je aantrekkelijker voor een jonge doelgroep en communiceer je effectiever en frequenter met je bestaande leden. MOS heeft veel ervaring met het strategisch inzetten van social media voor het behalen van de verenigingsdoeleinden. Wij geven graag advies. Ook kunnen we het beheer van uw kanalen voor langere periode voor u verzorgen.



Dienstverlening

- opstellen van een social mediaplan; (denk aan tone of voice, doel, doelgroepen, postfrequentie etc.)
- maken van een contentkalender voor elk kanaal;
- dagelijks beheer van Facebook, LinkedIn, Twitter, Google Plus, Instagram, Pinterest, Slideshare, of Youtube;
- praktische workshops voor leden of bestuur;
- implementatie van een web- en social media strategie;
- gericht advies voor bijvoorbeeld evenementen;
- advies en implementatie voor een eigen community.




Mogelijkheden

Geen organisatie is hetzelfde en dus ook niet de manier waarop wordt gecommuniceerd. Met het effectief inzetten van social media creëren we een professionele, uniforme en aansprekende uitstraling van uw organisatie. Met de expertise in huis is MOS in staat uw organisatie een scherp en aantrekkelijk tarief te bieden!

Interesse?

Neem contact met ons op voor meer informatie, de mogelijkheden of een vrijblijvende offerte.

MOS bv
Ambachtsstraat 15
Postbus 1058 | 3860 BB NIJKERK

 033 – 247 3400
 mos@mos-net.nl
 www.mos-net.nl