



Zonder  
verbinding geen  
ontwikkeling

Kirsten  
Wagenaar

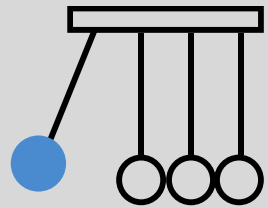
8 juni 2023



- Drs. Kirsten Wagenaar
- Psycholoog
- Community expert sinds 2008
- Strategisch consultant
- Medeoprichter bureau Bind (2017)
- Blogger, vlogger, spreker, trainer



# Onze klanten



Consumentenbond

PGGM  
&CO



Frankwatching



utrechtzorg.nl  
Echt de beste loopbaansite



provincie  
Gelderland



Restauratiefonds.



DELA



## Organiseren in Communities



Direct naar:

[Jouw docenten](#) - [Modules](#) - [Brochure](#) - [Inschrijven](#) - [Contact](#)

### Organiseren in Communities

Het fenomeen 'community' lijkt steeds belangrijker te worden en er ontstaat dan ook meer aandacht voor het onderwerp. Dat roept de vraag op wat een community nu eigenlijk is en hoe deze opgebouwd kan worden. In deze opleiding leer je hoe jij een community effectief kunt opbouwen en benutten. Dit zowel binnen jouw organisatie, als voor communities die buiten de grenzen van de organisatie worden gevormd.

Wil je de mogelijkheden van communities nog beter benutten? En daarmee een waardevolle bijdrage blijven leveren aan jouw organisatie en de mensen die er werken? Dan is deze opleiding een uitstekende keuze.

Meer weten over de opleiding Organiseren in Communities? Download dan de brochure.

[DOWNLOAD DE  
BROCHURE](#) 

### In het kort

**Duur:** [5 modules](#) in  
5 maanden

**Start opleiding:** 4 maart  
2024

**Kosten:** € 5.045,-  
vrijgesteld van BTW

**Locatie:** Van der Valk  
Hotel, Veenendaal

**Instroomeisen:** hbo- of  
wo-diploma en academisch  
werk- en denkniveau.

[10% korting voor alumni  
en medewerkers](#)

Dankzij nieuwe media hebben mensen nieuwe mogelijkheden voor inspraak, zelforganisatie en zelfexpressie. Van organisaties vereist dit een nieuwe visie op communicatie en samenwerking. Sinds 2006 zijn organisaties in Nederland gaan investeren in online communityplatformen. Een communityplatform is een plek voor klanten, stakeholders of medewerkers om met elkaar en de organisatie in contact te komen en te blijven.

Als gevolg daarvan biedt de community als organisatievorm een mooie kans voor bedrijven om digitaal te transformeren. In dit boek komen organisaties zoals KPN, RTL, Shell, Philips, zorginstellingen en meerdere gemeenten aan het woord, die die kans hebben gegrepen.

De auteurs nemen de lezer in zestien hoofdstukken mee in het hoe en het waarom van communities – waarbij modellen, citaten, praktische tips en een toekomstvisie voor de rol van communities voor bedrijven elkaar afwisselen.

Peter Staal werd tien jaar geleden gegrepen door de nieuwe mogelijkheden van online communities. Kirsten Wagenaar startte in 2008 als een van de eerste communitymanagers in Nederland. In 2017 richtten Peter en Kirsten het community consultancy bureau Bind op. Samen bieden zij ondersteuning bij het positioneren, ontwikkelen en beheren van (online) communities.



WWW.SCRIPTUM.NL

**Organiseren van communities**Peter  
Staal  
Kirsten  
Wagenaar



WAAR KOMEN DIE  
COMMUNITIES  
VANDAAN?

A photograph of a stone-paved path, likely the Via Appia in Rome, lined with tall, slender trees. The path is made of large, irregular stones and leads into the distance. The surrounding area is green and grassy, with some stone walls and structures visible in the background. The sky is clear and blue.

Communities zijn zo oud als de weg naar Rome



DIGITALISATIE

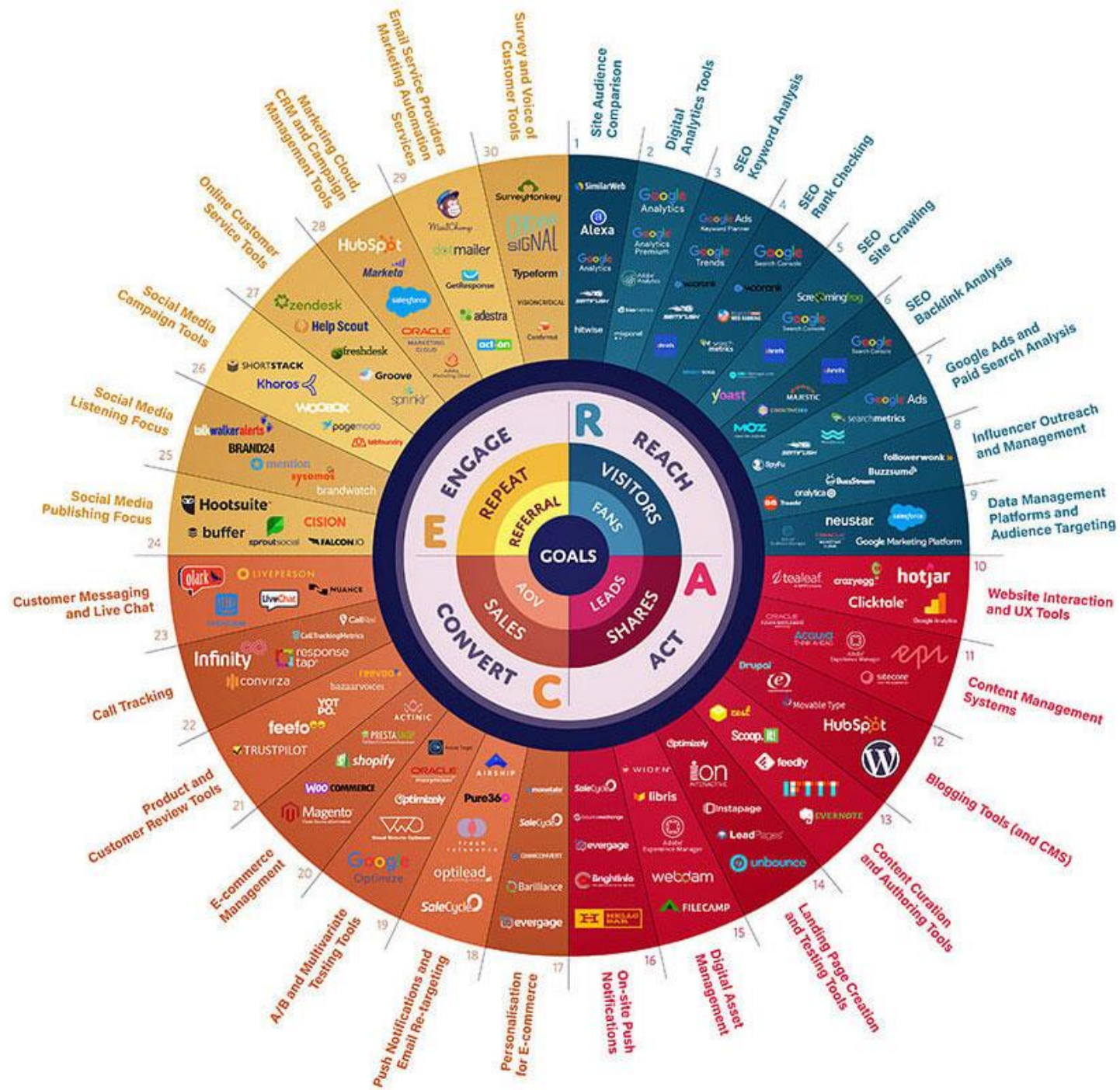
HECHTER  
(KLANT)  
CONTACT





A person is holding a large, dark-colored megaphone. Overlaid on the megaphone is a light blue circle containing the text 'AANDACHT & BEREIK'. To the right of the megaphone, a yellow paper airplane icon is shown with a yellow line trailing behind it, suggesting movement or direction. The background is a plain, light gray wall.

AANDACHT  
& BEREIK





VERBINDEN  
&  
BETREKKEN



EN DAT ZIEN WE  
VAAK TERUG IN  
COMMUNITIES

A group of approximately ten people are seated around a long wooden table in an outdoor dining area at night. The setting is surrounded by trees and illuminated by warm, glowing string lights. A large, light blue circle is superimposed over the center of the image, containing the text 'Community = Gemeenschap = Mensen'. The word 'Mensen' is highlighted in a yellow box. A yellow paper airplane icon is positioned in the upper right corner, with a yellow line trailing from it towards the central circle. The overall atmosphere is warm and communal.

Community  
=  
Gemeenschap  
=  
Mensen



Community  
=  
Verbinding,  
vertrouwen,  
identiteit

A person is shown from the chest up, sitting at a desk and using a laptop. The image is heavily overlaid with a semi-transparent blue filter. The person's hands are visible on the laptop keyboard and trackpad. The background is dark and out of focus.

On- en offline platform(en) waar mensen met gemeenschappelijke interesses, normen en waarden of omstandigheden regelmatig bijeen komen om ervaringen te delen, activiteiten te ondernemen om zo een gemeenschappelijk doel te kunnen behalen

Onze definitie van community

# Waarom is dit interessant voor organisaties?

BETROKKEN LEDEN, PARTNERS, MEDEWERKERS, KLANTEN ZORGEN VOOR:

- SNELLERE EN BETERE KENNISONTWIKKELING
- HOGERE PRODUCTIVITEIT
- MINDER VERLOOP, HOGERE LOYALITEIT
- BETER PASSENDE DIENSTEN EN PRODUCTEN
- BETERE REPUTATIE
- MEER VERKOOP



MET ALS UITEINDELIJK DOEL: EEN STERKERE EN WENDBARE ORGANISATIE





## Belang organisatie

- WERVING EN INZET VRIJWILLIGERS
- DRAAGVLAK CREËREN
- KENNIS DELEN, LEREN
- RELATIES BOUWEN, BETROKKENHEID VERGROTEN
- CO-CREATIE
- VERHOGING AANTAL CONTACTMOMENTEN
- FEEDBACK KRIJGEN
- ZICHTBAARHEID VERGROTEN
- NIEUWE MANIEREN VAN WERKEN
- MARKTONDERZOEK

## Belang leden

- STATUS VERWERVEN, PROFILEREN
- ERGENS BIJ WILLEN HOREN
- INVLOED UITOEFENEN
- NIEUWE VAARDIGHEDEN LEREN
- ANDEREN WILLEN HELPEN
- PLEZIER
- ZINGEVING

Wat kunnen  
communities  
betekenen voor de  
toekomst van  
verenigingen?



# Cedris connect

Vereniging voor een inclusieve arbeidsmarkt.

## Cedris

- Effectiever informeren, buiten de website om
- Leden elkaar laten helpen / leren van elkaar.

## Leden

- Kennisontwikkeling
- Opbouw netwerk
- Directe relevante ondersteuning van gelijkgestemden

Cedris



NIEUWS

PUBLICATIES

HELPDESK

CEDRISCONNECT

OVER ONS

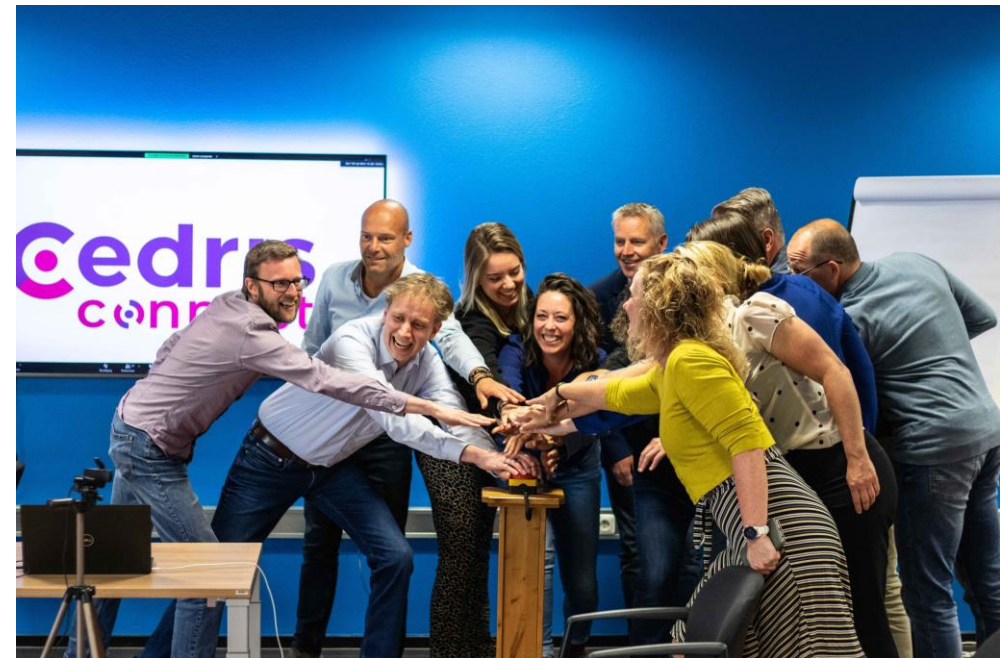
CONTACT



### Ledenplatform CedrisConnect

Met elkaar weten en kunnen we zoveel. Dat is één van de basisprincipes waarop Cedris is gebouwd. Om die kennis en kunde van onze leden ook onderling uit te wisselen en extra te versterken, is het ledenplatform CedrisConnect ontwikkeld. CedrisConnect is de plek om collega's van alle sociaal ontwikkelbedrijven in het hele land te vinden. De plek om met elkaar kennis en ervaringen uit te wisselen. Een plek waar professionals vragen kunnen stellen en zich kunnen laten inspireren door de verhalen van andere collega's. En de plek waar praktische informatie staat, bijvoorbeeld over de banenafpraak, en de cao's.

[Ga naar CedrisConnect →](#)



# Evofenedex

Ondernemersvereniging logistiek en internationaal ondernemen



## Evofenedex

- Leden stimuleren meer betrokken te zijn
- Sneller en beter signalen uit de markt oppikken

## Leden

- Kennisontwikkeling
- Opbouw netwerk
- Directe relevante ondersteuning van gelijkgestemden

### Onze communities voor leden

We vinden het belangrijk om onze kennis te delen en leden samen te brengen om van elkaars ervaringen te leren. Door deze gezamenlijke manier van ondernemen helpen we elkaar verder. Daarom hebben we een aantal waardevolle communities voor leden opgericht.

#### Overzicht communities

Iedere community  
'Community' (voor  
managers) en het 'I  
willen gaan met du

Human Capital  
Community

IMVO denktank

Export Managers  
netwerk

MKB Business Tour

Netwerk Customs and  
Trade Affairs (NCTA)

Community Import en  
Export Binnendienst

Netwerk Opslag en  
vervoer lithium-  
ionbatterijen

Trade Compliance  
Community

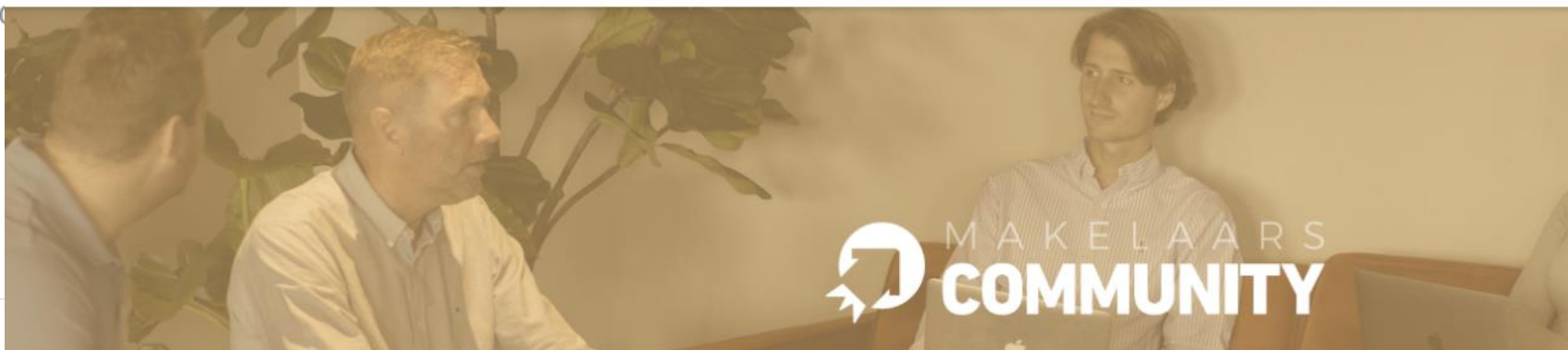
Netwerk  
Verduurzaming  
Logistieke Ketens  
(wegvervoer)



Konink  
Beroep  
van Ac



Home Academy Events Makelaars Boost



A Community

oeten, samenwerken,  
kennisdelen.

Menu community ▾

Boards

- Community Updates
- Stel je voor!
- Vastgoednieuws
- Marketing vragen
- Makelaars Boost diensten

Nieuwste

Trending



**Ben jij klaar voor december?** Community Updates

Sophie Broeders · Level 7 · 2 jaar geleden

December is dé maand om jouw content extra persoonlijk te maken. Speel in op feestdagen zoals Sinterklaas en Kerst om dat echte decembergevoel te krij...

0 vinden dit leuk 1 reactie



Je moet ingelogd zijn om mee te kunnen praten. [Inloggen](#) of [nu aanmelden](#).

1.112 Topics 8.694 Reactions



← Vakkennis

# Communities in logistiek

vakkennis maart 2011 inkoop inkoopmanagement leveranciersmanagement

De meerwaarde van communities als nieuwe vorm van organiseren en samenwerken in de logistieke sector.

## De 5 voordelen van registreren

- ✓ Gepersonaliseerde navigatie
- ✓ Bookmarks en je abonneren op onderwerpen
- ✓ Neem deel aan discussies
- ✓ Deel ideeën
- ✓ Toegang tot besloten communities en groepen

Log in met je zakelijke email

**Pro tip:** Veel Visma services gebruiken dezelfde login.



- Effectiever communiceren naar de doelgroep
- De doelgroep onderling meer in verbinding brengen
- Van elkaar leren, van de doelgroep leren
- Medezeggenschap, verantwoordelijkheid en autonomie stimuleren. *Samen dragen*
- Nieuwe ideeën (samen weten we meer). *Samen invulling geven.*

HOE  
FUNCTIONEREN  
COMMUNITIES?

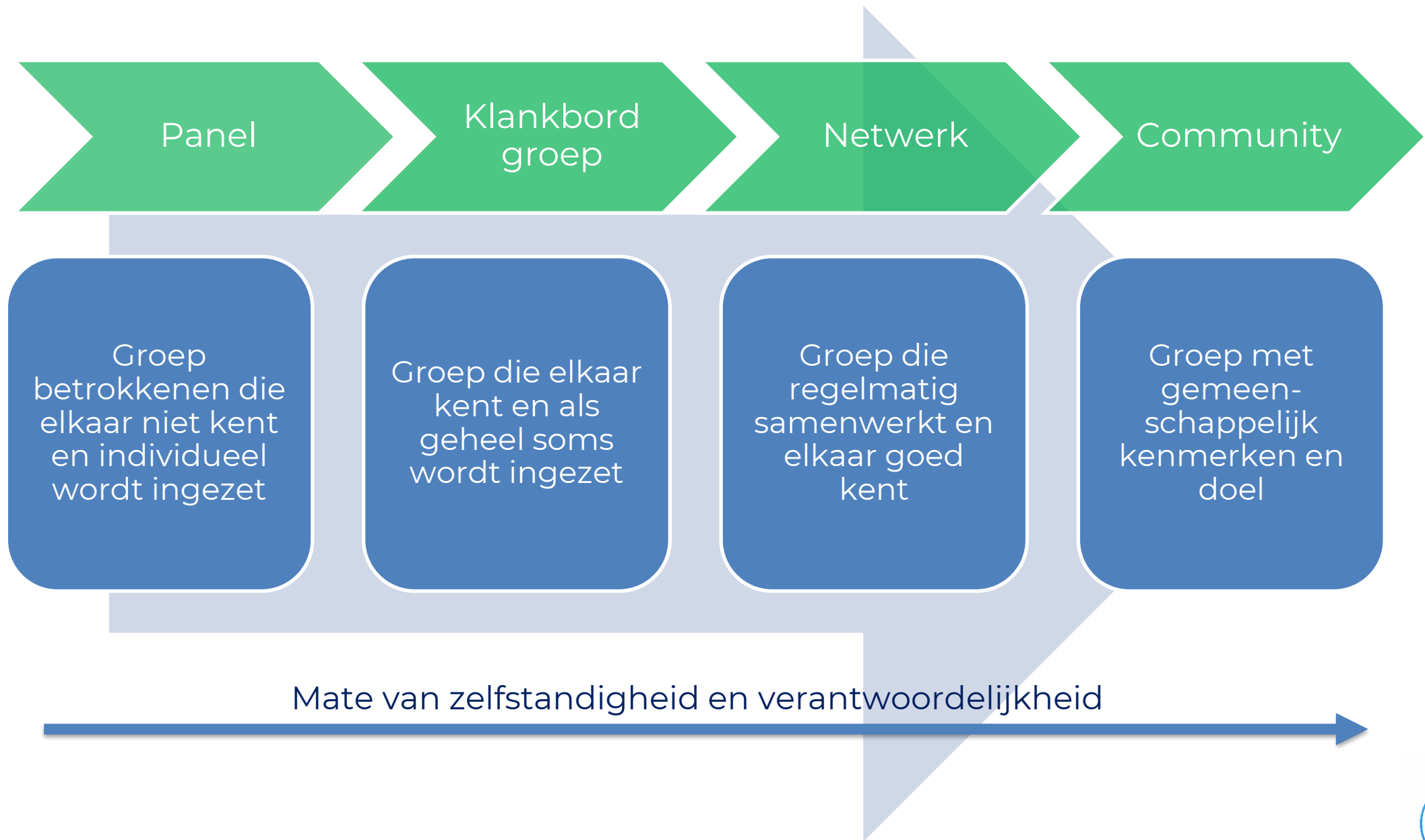




“

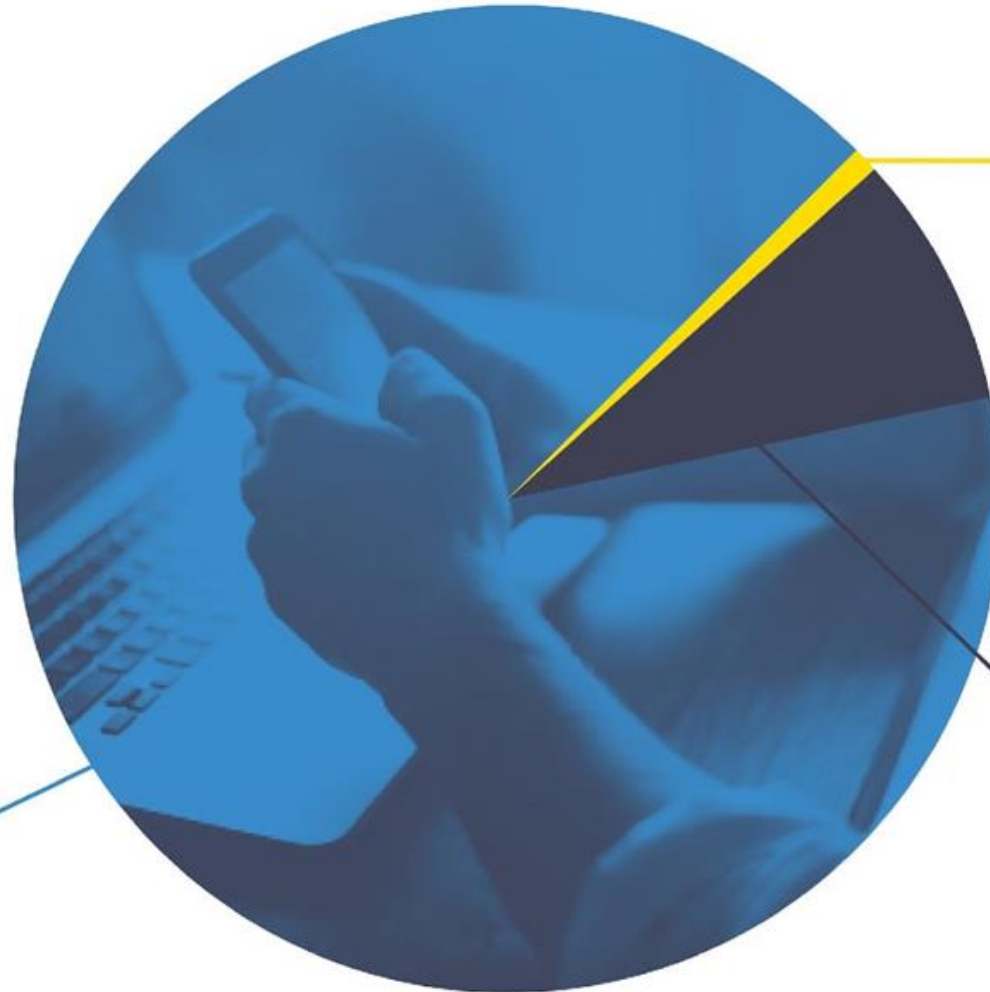
Niet elke  
groep kan of wil  
een community  
zijn

”



“  
Niet elke  
deelnemer wil (altijd)  
actief betrokken  
zijn  
”

# Aandeel actieve leden



90% consumeerder

INFORMEREN/INSPIREREN  
(blog, nieuwsbrief, presentatie,  
interview)

1% makers

SAMENWERKEN  
(co-creatie, unconference, samen in  
documenten werken)

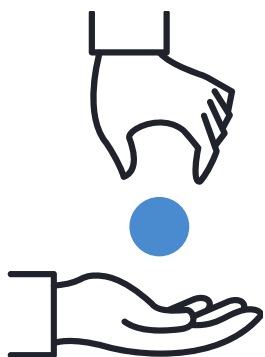
ZELFSTURING  
(training, richtlijnen, taken,  
rollen, verantwoordelijkheden)

9% reageerders

RAADPLEGEN  
(forumvraag, ideation, enquête)

BETREKKEN  
(discussie (on- of offline))

## Participatie niveaus



1. **Laten informeren** (blog, nieuwsbrief, social media, interview)
2. **Iets raadplegen** (stemmen, waarderen, delen, reageren)
3. **Betrokken worden** (evenement, brainstorm, vragen stellen, antwoorden)
4. **Samenwerken** (wiki, blog schrijven, vlogs)
5. **Gaan aansturen** (leidingnemen, ambassadeurschap)

“  
Elke community  
start klein en  
aan de hand van een  
specifieke niche  
”

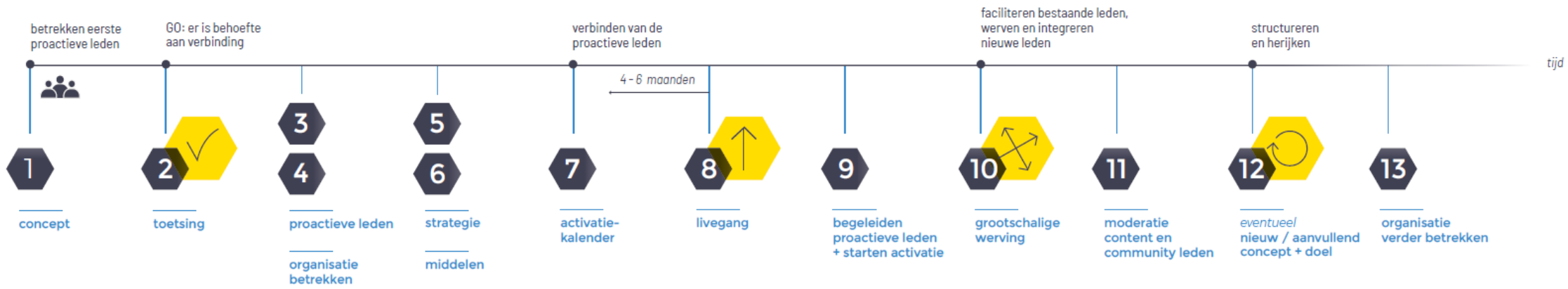
# Iedere groep heeft zijn eigen samenhang



Hoe organiseer  
je een  
community?









## **DE IDEALE AMBASSADEUR** (onderdeel van de kerngroep)

1. Gelooft in samendoen en wil zich hiervoor inzetten
2. Deelt graag kennis, ideeën en ervaring
3. Helpt graag anderen en maakt hier tijd voor vrij
4. Is gevoelig voor positionering van eigen kennis en kunde
5. Ondersteunt graag de faciliterende vereniging
6. Maakt graag onderdeel uit van een exclusieve groep



# KERNGROEP/ambassadeurs

(niet perse bestuur/commissies)

## Op wie richt je je in eerste instantie?

Let op deze criteria:

- Wie zitten in **je kern**? Welke relaties zijn warm of kunnen dat worden?
- Wie beschikt er over **goede (online) communicatie vaardigheden**? Extravert, heeft wat te delen
- Waar liggen de **grootste kansen**? Waar hebben deze mensen zin in, vinden ze belangrijk?
- Welke mensen kun je op basis van een gezamenlijke interesse, behoefte of persoonlijkheid **gemakkelijk aan elkaar verbinden**?



# Signalen ophalen

## Hoe breng je samen en signaleer je?

- **Creëer een plek** waar de kerngroep samen kan komen. Wees specifiek **waarom** je dat doet.
- Bedenk samen met de groep een aantal gespreksonderwerpen, activiteiten **met structuur en een doel**.
- **Begeleid** dit samenkomen en **vertaal** de output naar nieuwe gesprekken en activiteiten
- Blijf dit herhalen



# Nieuwe leden introduceren

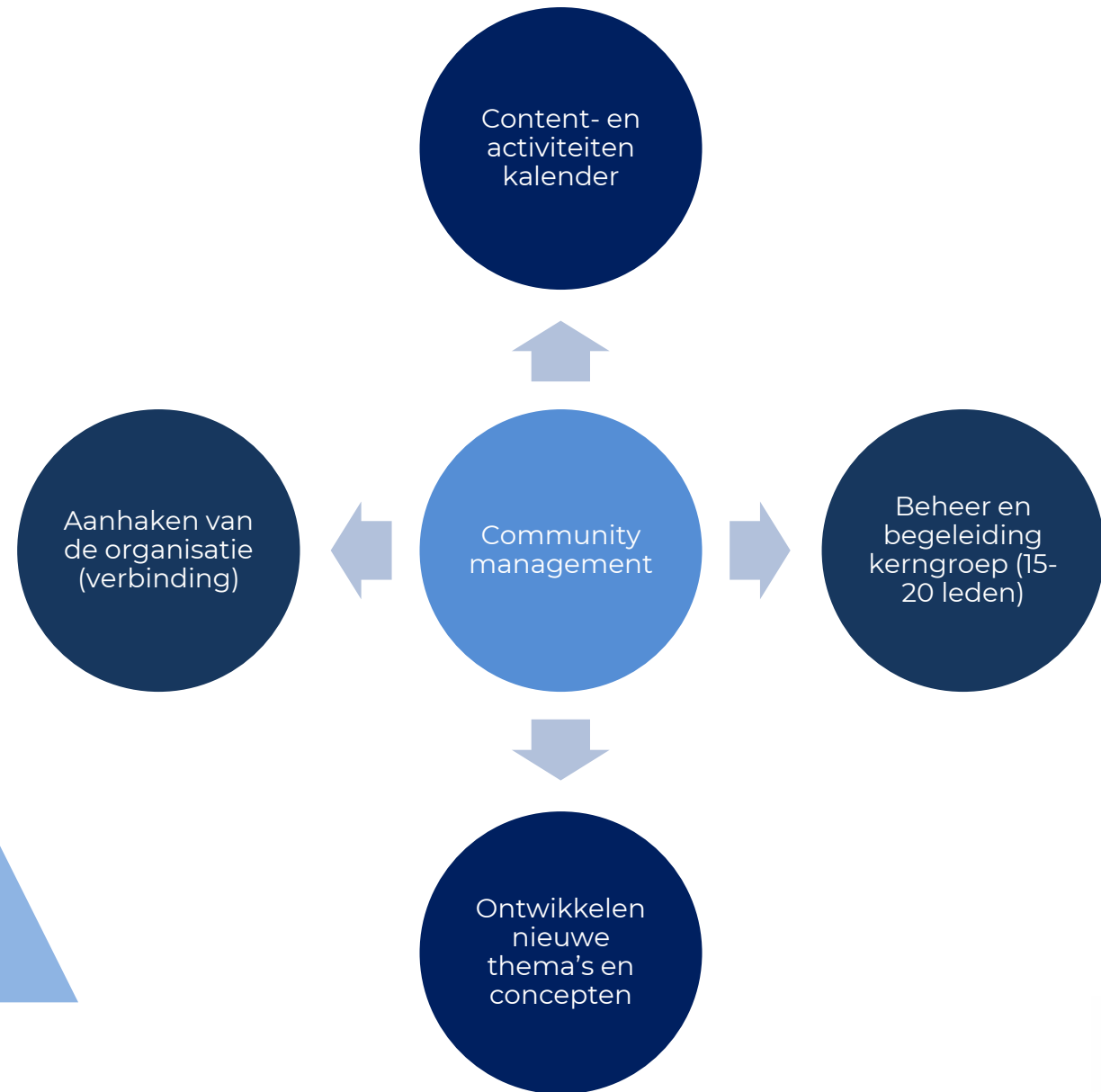
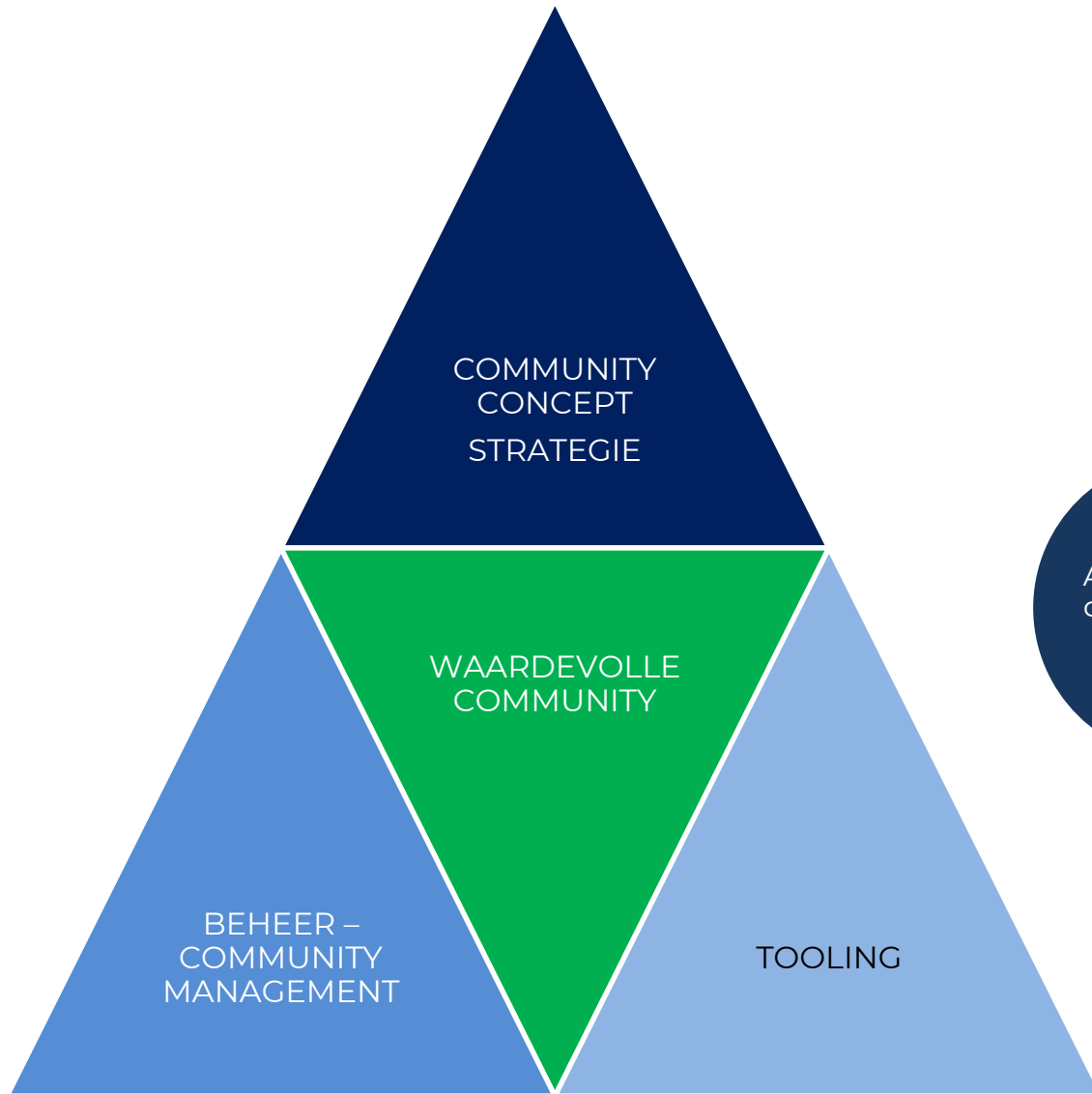
## Het belang van onboarding

- Samen met de kerngroep een onboarding aanpak ontwikkelen: wat voor mensen en vaardigheden hebben we nodig?
- Persoonlijk contact met nieuwe leden via de kerngroep. Duiden waar ze bij aan kunnen haken
- **Begeleiden** van dit aanhaken
- Maak dit onderdeel van de vereniging





Community  
management =  
begeleiding en  
beheer



“  
Een  
community manager  
maakt het verschil  
”



IDENTIFICEREN

VERBINDEN

Community  
management

DELEGEREN

FACILITEREN



GROEI



ACTIVITEIT



GEMEENSCHAPSGEVOEL

# Activatie van leden

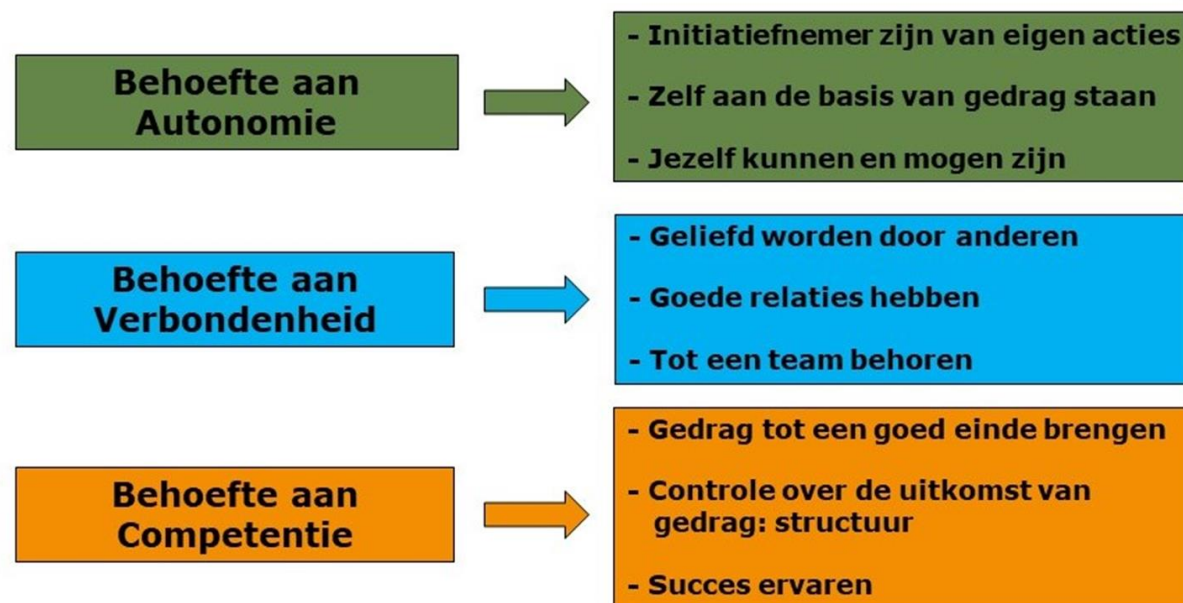
De motivatie van mensen om ergens aan mee te doen wordt sterk beïnvloed door de mate van

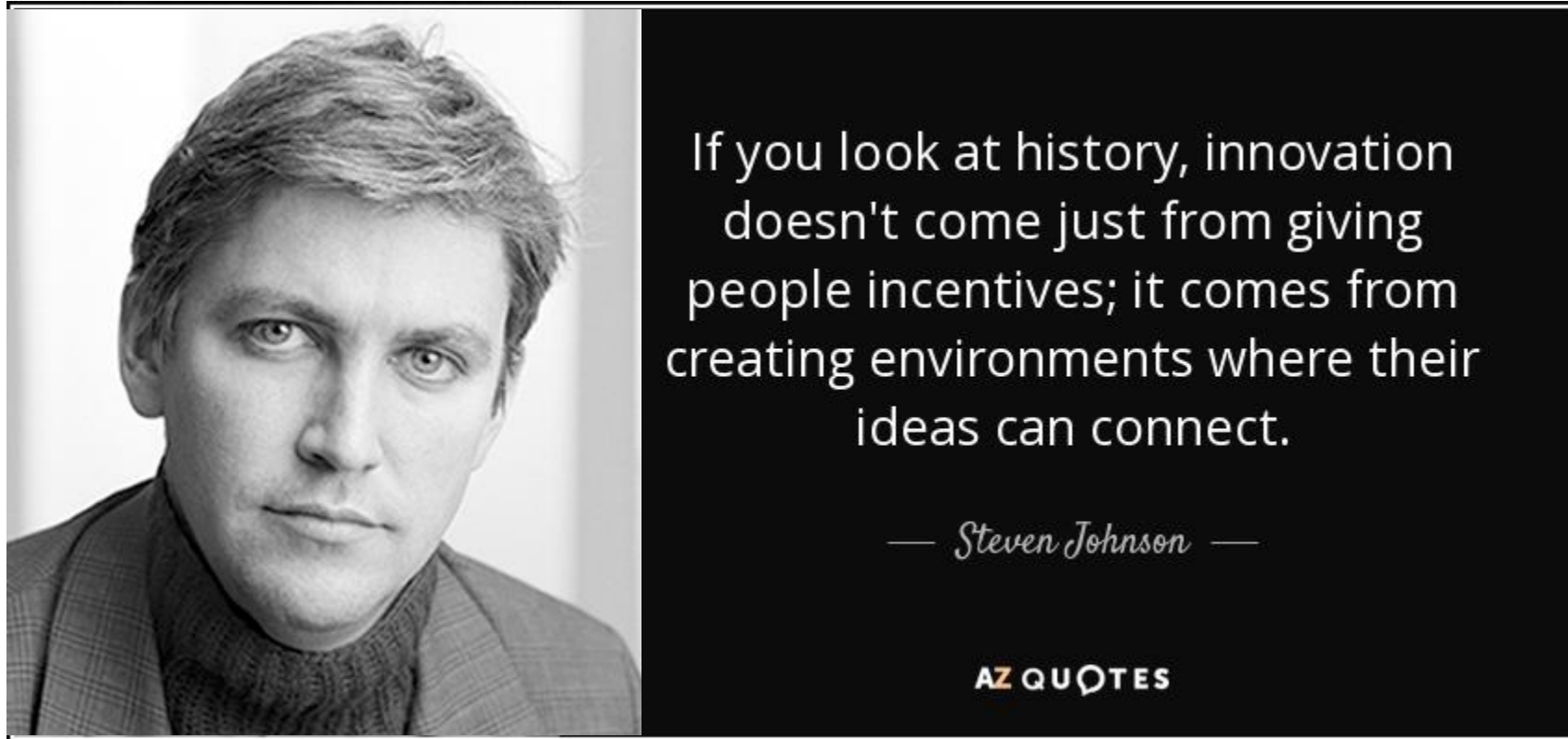
- Ik kan het zelf doen
- Ik hoor ergens bij
- Ik ervaar dat het iets oplevert

## Zelf-determinatie theorie (psychologie)

### Motivatie & Feedback

Ieder individu heeft 3 psychologische basisbehoeften





If you look at history, innovation doesn't come just from giving people incentives; it comes from creating environments where their ideas can connect.

— *Steven Johnson* —

AZ QUOTES

Community platformen zijn bij uitstek geschikt om mensen laagdrempelig en transparant met elkaar in contact te laten komen en te laten zijn.



